

## Kabarett ALMA HOPPE

# Männer in den besten Wechseljahren

**Premiere: 24. April 2013/ 20 Uhr in Alma Hoppes Lustspielhaus.** Männerwirtschaft Teil 2: Da sind sie wieder, die beiden Männergestalten: Jan-Peter Petersen und Nils Loenicker, wie in der berühmten Fernsehserie nicht ganz freiwillig in eine Wohngemeinschaft zusammengezogen worden, pflegen in ihrem aktuellen Programm mit voller satirischer Hingabe ihre Midlife-Crisis und harren vielsagend auf das erfolgversprechende Ende ihres persönlichen Aufschwungtals

Eine echte Männerwirtschaft ist das: Der eine Schönheitschirurg, der andere Ghostwriter für Politik und Wirtschaft. Die Devise des einen: "Nur wer angibt, hat mehr vom Leben", der andere ist sogar Libel in seiner penetranten Lust am Leiden. Dabei assistieren ihnen einige interessante Figuren: Freunde, die zu Besuch kommen, Frauen, die nicht zu Besuch kommen, ratlose Berater, skurile Weggefährten, personifizierte Verlegenheitslösungen und kopflose Cabrio-Verkäufer. Ein hoffnungsfreies Typen-Kabinett, das niemanden mehr verzweifel

lassen lässt als sie selbst.

Zwei Männer in den besten Wechseljahren. Denn zwischen ihren persönlichen Lebenskrisen und der Gesellschaft gibt es einige kabarettistisch ernst zu nehmende Parallelen. In ihrem Paralleluniversum sind sie frustrierte Lebenskünstler.

Polit-Nörgler, Saubermänner, Herzensbrecher, interessiert an allem, was die Welt bewegt. Auf dem Breitband der Aktualität produzieren sie in rasender Geschwindigkeit am laufenden Band faustdicke Wahrheiten und andere Lebenslügen, in Serie. Kopf einschalten, hingehen, Spaß haben! Dieses seltsame Paar sorgt für beinhardt, staubtrockenes und besenreines Vergnügen. Karten unter: 555 6 555 6 oder [www.almahoppe.de](http://www.almahoppe.de)

**Der Eppendorfer verlost für den 1. Mai 3 x 2 Eintrittskarten. Bitte schicken Sie bis zum 14. April 2013 eine Postkarte mit dem Stichwort „Männer“ an a&c Druck- und Verlag GmbH, Waterloohein 6-8, 22769 Hamburg. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.**

# Ist Ihre Immobilie in die Jahre gekommen?

"Entweder ganz alt oder ganz neu!" Diesen Satz höre ich als Makler sehr häufig, wenn Interessenten Ihre Traumwohnung beschreiben. Dabei spielt der Zustand und die Ausstattung gar nicht die entscheidende Rolle. Eine modernisierungsbedürftige Wohnung hinter einer prächtigen Jugendstilfassade findet erfahrungsgemäß eher einen Abnehmer als eine frisch sanierte Wohnung aus den 60er Jahren. Doch was tun, wenn die eigene Immobilie nun einmal aus einem Baujahr stammt, das heute offenkundig nicht mehr dem Zeitgeist entspricht?

Vordergründig scheint zunächst die Empfehlung zur angeblich unumgänglichen Reduzierung des Kauf- oder Mietpreises der einzige Ausweg zu sein, um die Konkurrenzangebote über den Preis auszustechen. Nun ist das in den seltensten Fällen im Sinne der Grundeigentümer und von einer langfristigen Strategie zum Werterhalt einer solchen Immobilie kann keine Rede sein. Die sog. "Revitalisierung" hat insbesondere auf dem Gewerbeimmobilienmarkt seit Jahren Einzug

gehalten. Es gibt zahlreiche Beispiele anhand derer eine gelungene Verjüngungskur aufgezeigt werden kann und ohne die eine nachhaltige Nutzung und dauerhafte Vermietung auf hohem Niveau nicht möglich gewesen wäre. Auch Eigentümer von Wohnimmobilien können sich diesem Prozess nicht entziehen und haben hier einen z.T. großen Nachhol- bzw. Beratungsbedarf – und viele wissen es vielleicht noch gar nicht. Ob es eine moderne Fassade ist, neue Fenster in "gewagter" Farbe, die Zusammenlegung kleinerer Wohnungen oder, oder, oder. Das Spektrum in Frage kommender Maßnahmen ist breit gefächert und jede Investition will gut durchdacht und an den Markterfordernissen orientiert sein. Die Ergebnisse jedoch bringen wirtschaftlich nachhaltigen Erfolg und tragen – als erfreulichen Nebeneffekt – auch zu einer Aufwertung des städtebaulichen Charakters unserer Stadt bei!

Ihr Dirk Schmütsch

*Wir haben uns den Frühling  
in's Haus geholt!*



Die frischen Farben und klaren Formen der Firma REMEMBER® bringen Spaß, machen gute Laune und Lust auf den Frühling. Ob Spiele, Kaffeebecher oder zahlreiche andere Alltagsgegenstände für Tisch, Küche und Wohnen – es findet sich für jeden das passende Geschenk. Machen Sie anderen oder sich selbst eine Freude!

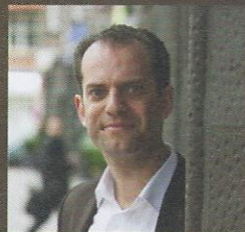
Bis Ende Juni zeigen wir in unserem „REMEMBER“-Zimmer“ eine Auswahl der mit vielen Designpreisen ausgezeichneten Produkte der Firma REMEMBER®. Besuchen Sie uns und lassen Sie sich von der Farbenpracht inspirieren. Wir freuen uns auf Sie!

**KUNST**  
KARTEN  
KALENDER  
GESCHENKE  
BÜCHER  
**GENUSS**

KunstGenuss: Hegestieg 14 / Ecke Hegestrasse, 20249 Hamburg  
Telefon: 0 40 / 46 07 12 50, Mo – Fr 10 – 19 Uhr, Sa 10 – 18 Uhr

Um eine Immobilie zu vermitteln, braucht es kein Experten-Team.

Sondern Experten-Know-how.



Mein Name ist Dirk Schmütsch. Und mit Immobilien kenne ich mich bestens aus. Wenn Sie eine Immobilie in und um Eppendorf suchen oder verkaufen wollen, bin ich der richtige Ansprechpartner für Sie. Persönlich. Kompetent.

Besuchen Sie mich online oder rufen Sie mich einfach an!

ONLINE [www.schmuetsch-immobilien.de](http://www.schmuetsch-immobilien.de)

TELEFON 040 / 43 27 57 60

**SCHMÜTSCH**  
IMMOBILIEN